

## NEGOCIOS

ESTUDIO DE SINERGIA LATAM EN LIMA

# El 52% de empresas en Lima planea recortar su presupuesto en recursos humanos

Seis de cada 10 compañías consideran que les irá mal o igual en sus ventas en próximos meses. La mayoría ha ajustado su pronóstico de ventas.

MIRIAM TRIGOSO LÓPEZ  
miriam.trigoso@sinergia.com.pe

¿Cómo impacta el contexto social y político del país en las compañías? Según estudio de Sinergia Latam, el 64% de las empresas en Lima considera que les irá mal o igual en sus ventas en los próximos meses, y esta percepción les hace tomar una serie de decisiones.

En esa línea, el 77% de las referidas empresas señala que ha ajustado su pronóstico de ventas, y el 74% que hará recortes en sus presupuestos en los próximos meses.

Principalmente, los referidos recortes se darán en inversiones y en recursos humanos

por parte del 61% y 52% de las empresas, respectivamente.

"Las organizaciones no deben retraer sus gastos en estos aspectos, teniendo en cuenta que los panoramas complicados deben servirnos como una oportunidad para superar a la competencia con estrategias innovadoras. Asimismo, están dejando de lado la oportunidad de sobresalir y seguir creciendo", señaló el gerente de la consultora, Julio Tovar.

Yes que, en la situación actual, destacó que es vital que las empresas inviertan en innovación para seguir creciendo en ventas con sus propios clientes, ya que sumar nuevos compradores es cam-

### Recursos humanos

Sobre disminuir el gasto en recursos humanos, el ejecutivo indicó que esto muchas veces significa corte de personal, lo que –advirtió– pue-

### OTROSÍ DICO

**Estrategia.** En el actual panorama del país, las empresas no deben malgastar su dinero en estructuras aisladas sino en una que integre los canales de venta (online, catálogo, y tienda) con los canales de marketing (direct mail, e-mail, móvil, web, quiosco y teléfono). Incluyendo plataformas de social media, señaló el gerente general de Sinergia Latam, Julio Tovar.

de desencadenar en dejar ir el talento y no estar preparados en el momento que el mercado se reactive.

¿Consideran las empresas que sus áreas de marketing están haciendo un buen trabajo? El 48% considera que no es así, según el estudio.

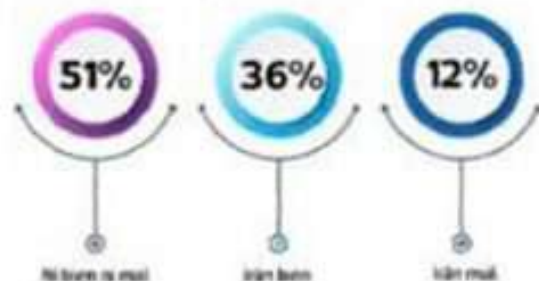
### PRECISIONES

■ **Muestra.** Estudio de Sinergia Latam tiene como público objetivo a gerentes de empresas permanentes en la ciudad de Lima. Se realizaron 100 encuestas online entre el 5 y 13 de agosto de este año.

■ **Gerentes de empresas.** El 57% está satisfecho con la publicidad que realiza su compañía.

"Esto se debería a que no estarían sabiendo enfrentar la actual coyuntura. Para poder hacer más con menos, los profesionales de marketing necesitan aumentar su eficacia. Los requisitos a priori son tener todo claro", puntualizó.

### Expectativas de empresas sobre sus ventas en próximos meses



FUENTE: Sinergia Latam

### Áreas en las que realizarán recorte de presupuesto en próximos meses



FUENTE: Sinergia Latam